

T0: 展会负责人

From: 李根柱 18917221892

CIHIE·2019 第 25 届中国国际健康产业博览会暨 中国（北京）国际艾草制品及艾灸仪器设备展览会

时间：2019 年 4 月 17 日-19 日 地点：北京●中国国际展览中心（三元桥）

中国（上海）国际艾草制品及艾灸仪器设备展览会

时间：2019 年 8 月 28 日-30 日 地点：上海新国际展览中心

批准单位：中华人民共和国商务部

主办单位：中国中药协会 中国医疗保健国际交流促进会

中国保健营养理事会 中国优质农产品开发服务协会

协办单位：中国中药协会中药材种植养殖专业委员会

中国中药协会艾草专业委员会

中国医促会亚健康专业委员会

中国医促会医疗保健器械专业委员会

承办单位：北京世博威国际展览有限公司

★上届回顾：

世博威“CIHIE·2018 第 23 届中国国际健康产业博览会”暨第七届世界健康产业大会 4 月 8-10 日在北京-中国国际展览中心 1-8 号馆全馆展出，展出面积 5 万平方米。设立标准展位 1800 个，参展企业 1216 家，9 个国家展团，13 个国内省市县展团，参观人数 64925 人，现场采购团体 86 家，到场媒体 165 家，同期举办的第七届世界健康产业大会参加的各国政要和大使馆参赞 202 人，中德大健康产业合作联盟启动仪式和中非大健康产业合作联盟启动仪式受到了国家领导的高度重视并给予了极高的评价。实体的展贸效果和主办方先进的办展理念得到了业内企业 and 专业观众的一致认可和好评，并被行业人士盛誉为“健康行业晴雨表”。

★展会介绍：

“艾草制品及艾灸仪器设备展览会”是“世博威·中国国际健康产业博览会”重要组成部分。“世博威·中国国际健康产业博览会”始办于 2003 非典之年，简称“CIHIE·世博威健博会”，截止目前已成功举办了 24 届。是由中华人民共和国商务部批准，由中国中药协会、中国医疗保健国际交流促进会、中国营保健营养理事会、中国优质农产品开发服务协会四大国家一级协会和北京世博威国际展览有限公司联袂主办。历经 15 年的不懈努力，CIHIE·世博威健

博会从当初的 80 个展位发展到现在的 1500 余个展位;展会规模由原来的 2000 平方发展到现今的 50000 平方;展商数量由原来的 60 多家发展到现在的近 1200 家,参与国家由单一的中国发展到现在的全球 26 个国家;观众数量由最早的 2000 人次发展到现在的 64925 人次;已连续多年被国家商务部评定为“全国重点引导支持展会”。

★市场前景

世界上没有哪一个国家能将草发展成千年的文化,没有哪一个民族能像中华民族那样以炽热的情怀来对待一种草;世界上也没有哪种植物能够比肩与众生,数度救民于疾苦;如果世界上有一种草能称之为“百草之王”的话,那它只能是--艾草!近几年国务院、卫生部、国家中医药管理局,极倡导全民健康、推动预防保健产业规范发展。特别是中管局发布中医医疗设备配置标准试行文件中灸疗设备是二级、三级中医院大部分临床科室必配产品。之后灸疗设备还将进一步的普及,为中医外治做出积极贡献。十九大以来,国家提出“坚持为人民健康服务的方向,以预防为主,把着眼点放在健康上,完善国民健康政策。”将国民健康提高到国家战略的高度,可以预见未来政府将会大力支持健康产业的发展并加大对健康产业的投入,这将促进健康产业的大发展。全世界真正健康的人仅占人口总数的 5%,经检查诊断有病的人占 20%,75%的人处于亚健康状态。而近几年来亚健康的人数比例在不断增加,这也为预防保健产业的发展提供了巨大的发展空间。养生保健是未来人类生存发展的必然趋势,有病才去治病的被动概念慢慢被淘汰,而积极预防、平常养生保健、真爱生命已成为趋势。这也正符合中医的“不治已病治未病”的预防理念。艾灸养生理疗项目是符合整个健康保健产业发展趋势和政府宏观发展规划的热门项目,并且在国内有着极好的群众基础和文化背景,既是保健产品又是绿色医疗产品,更是养生美容产品,横跨保健、医疗、美容三大领域,完全符合我国居民乃至世界人民消费的大趋势,具有十分广阔的市场前景,必将成为保健养生行业的主导。

★平台优势

- 1、15 年只专注于大健康会展,有力的推动了中国大健康产业的融合发展势头,是企业寻求商机,塑造国际品牌形象,强势走向全球市场的优质品台。
- 2、成功举办了 24 届健康产业博览会和七届世界健康产业大会,以展促会,以会带展;
- 3、年展出面积 5 万余平方米,服务国内外 1500 多家参展企业,专业买家及观众 7 万余人次;
- 4、北京,上海,成都三站巡展,独占鳌头引爆全国市场制高点;
- 5、累计展出总面积达 65 万平方米,打造健康产业行业品牌盛宴;
- 6、服务来自近 60 个国家及地区近 15000 多家展商,因为专业所以信任;
- 7、累计总观众人次超过 110 万,庞大观众数据库就是商机库;
- 8、累计意向贸易近 500 亿,切实为企业谋取了丰厚的经济效益。

★资源优势，打造健康盛会

1、数据资源

世博威·健博会历经 15 年的沉淀，建立了近 50+ 万条优质专业买家数据库，根据参展产品的特性、地域特色以及展商的需求，数据库将精准定位，定向邀约、匹配对口采购商、代理商等，为参展商扩展销售渠道。设置特色展区，举办为组团所在地相关重大项目招商引资及项目对接专题会议，设立采购商大会，链接各方资源。

2、高端专家及社团资源

成功举办了 7 届“世界健康产业大会”，吸引众多国家领导的目光，多国首脑纷纷发来贺电。每年“世博威·健博会”都吸引国内外众多健康产业专家与会演讲，不断增强和充实专家智库数据库。政府、行业协会、企业主联盟、经济联合会、国外商会、大使馆驻华机构等均保持着紧密的联系和合作关系。我们为参展商提供以下精准服务：资源对接、媒体专访对接、采购对接、进京通道对接、电商对接、专家对接、考察对接、融资对接、原产地评定挂牌对接、评定对接、产品定位咨询、市场销售咨询等精准服务。

3、媒介矩阵宣传优势

媒体宣传：展前预热，展中采访，展后跟踪报道；

多渠道推广：新华网、凤凰、新浪、搜狐、今日头条等 120 家网络媒体；中央电视台、北京电视台以及各大地方电台；优酷、爱奇艺、腾讯等网络视频；《中国食品报》、《健康时报》等平媒；微信公众平台等自媒体。通过展览贸易平台不断提升企业竞争力，形成独特的强势品牌，增强企业在消费者心中的认可度。

★2019 年北京展日程安排：

光地展位布展时间：	2019 年 4 月 15 日至 16 日（二天）	上午 8:00 至下午 5:00
标准展位布展时间：	2019 年 4 月 16 日（一天）	上午 8:00 至晚上 21:00
展览时间：	2019 年 4 月 17 日至 19 日（三天）	上午 9:00 至下午 5:00
撤展时间：	2019 年 4 月 19 日	下午 2:00 至晚上 21:00

★2019 年上海展日程安排：

光地展位布展时间：	2019 年 8 月 26 日至 27 日（二天）	上午 8:00 至下午 5:00
标准展位布展时间：	2019 年 8 月 27 日（一天）	上午 8:00 至晚上 21:00
展览时间：	2019 年 8 月 28 日至 30 日（三天）	上午 9:00 至下午 5:00
撤展时间：	2019 年 8 月 30 日	下午 2:00 至晚上 21:00

★展会定位

对于 CIHIE，我们给自己设立了一个更高的标准和目标，那就是如何整合更多层次、更多维度的有效资源，让所有参与者通过展会平台实现共同提升。届时将有更多健康相关品牌

企业及终端渠道资源的融入，尤其是针对终端渠道资源进行的选择优化。对于展商，可以利用这个平台展示自己的品牌全貌，帮助企业优化渠道资源；对于现场观众则可以快速获取更多展会信息，更快捷地查看和提取所需资讯及展商信息，CIHIE 为展商和观众带来全新层面的沟通方式，让彼此接触更简单，更直接。而对于产业关联资源，更能够第一时间了解行业动态，以便更好为企业服务。我们的目标在于利用这个生态平台为企业提供业务发展的无限可能，帮助企业获得突破性的收获。全新的 CIHIE，通过符合市场变化和需求的策划，通过各种有效资源的整合，通过满足不同类别参与者的不同需求，将展会商贸拓展、立体推广、趋势发布和信息分享等多功能密集整合，这将是一次利用 CIHIE 资源自我进化，并与 CIHIE 彼此共生共赢的全新展会之旅。

★展品范围：

艾草制品类：

- 1、艾条系列：清艾条、陈艾条、金艾条、药艾条、无烟艾条、雷火灸等
- 2、艾柱系列：清艾柱、陈艾柱、金艾柱、药艾柱、无烟艾柱、核桃灸等
- 3、艾贴系列：三伏贴、艾艾贴、艾艾贴配件、艾烛贴、艾灸贴等
- 4、艾泥膏和艾药包：艾泥、艾膏、沐浴包、泡脚包、熏蒸包、热敷包等
- 5、无烟类艾制品：无烟艾条、无烟艾柱、无烟艾饼、无烟椰灸丸等
- 6、艾灸布艺和服装：艾绒片、艾绒枕、绸缎布套、双层纯棉布套、隔热布套/垫子、新款滤烟绒布布套、艾绒肚兜、艾绒护膝、艾绒坐垫、艾绒护腰、艾绒眼罩、艾绒鞋垫、艾绒被子、马甲、艾绒被/褥、艾绒披肩等
- 7、艾草日化洗护：艾草茶、艾草香膏、艾草精油、艾草皂类、艾草浴饼、线香盘香、艾草卫生护理用品等

艾灸仪器设备类：

电子灸治疗仪、多功能艾灸仪、艾灸智能设备、艾灸除烟设备、立式艾灸仪器、艾灸凳、艾灸足疗仪、远红外神灸仪、艾灸床、全自动 3D 艾神舱、艾灸专用缸、艾灸盒、电子艾灸器、艾灸罐、艾灸桶、熏足仪、针灸针、随身灸、艾灸棒、灭火器、包装盒、艾灸书图、艾灸延长器、竹制类灸器、火龙罐灸器、艾塔专用灸器以及艾艾贴套盒、养生套盒、美容院专用套盒、核桃灸眼镜架、葫芦灸、肚脐灸配件等各种艾灸辅助仪器设备；

★专业买家组织渠道（专业客服电话邀请客户回传采购清单）

- 1、有实力、有信誉、有销售网络的经销商、代理商、加盟商、微商、电商、贸易公司等；
- 2、药店、中医馆、健康产品专卖店、医疗康复器械店、养生馆、老年用品店、养老机构、健身房、疗养院、干休所、美容院、化妆品店、家居店、日化用品店、洗发养发机构、健康管理机构、私人会所等。

- 3、中药连锁店；礼品公司、电视购物、网络商城、贸易服务机构、礼品店、重要团购单位等；
- 4、中医院、中医诊所、中西医结合医院中医专科、中医学院和专科学校、社区卫生服务中心。
- 5、驻华采购商、进出口贸易公司、行业协会、国资委中央企业工会系统、医疗卫生管理系统、相关政府部门管理机构、协会组织；医药商业集团等；

★关于参展商

- 1、所有参展企业的参展品种应具备生产者和经营有效期内的《营业执照》、《商标注册证》、《商标授权证》等其他证明及产品合法审批文件。参展产品质量经过国家认可检测机构检测符合相关标准。
- 2、确定参展后与组委会工作人员取得联系，认真填写参展申请及合约表，加盖公章传真至组委会，申请表一经签字盖章后同具合同效力，传真或复印件有效。展位分配：先申请、先付款、先确认！
- 3、为了帮助客户赢取市场荣誉，扩大产品销售，组委会设置评奖活动，凡参加展会的客户均可参与，大会奖项设置“金奖”、“诚信标兵”奖；“推荐产品、科技创新”奖；(详情请向组委会索取)。
- 4、为展现公司实力，树立企业形象，组委会设立冠名和协办方案，意向企业请咨询组委会。

★服务项目价目表

第一部分：展位价格表

	展位划分	规格	费用	配置说明
国内企业	标展单开	9 m ² (3m×3m)	RMB 12800	楣板字一块、接待桌一张、椅子二把，5A 插座一个(限 500W 内)，日光灯二支、地毯；展位高为 2.5m
	标展双开	9 m ² (3m×3m)	RMB 13800	楣板字二块、接待桌一张、椅子二把，5A 插座一个(限 500W 内)，日光灯二支、地毯；展位高为 2.5m
	豪华标单开	9 m ² (3m×3m)	RMB 15800	除上述标展配置外，展位升高为 3.5m，增配一套洽谈桌，送三块广告画面。(可向组委会索取效果图)
	豪华标双开	9 m ² (3m×3m)	RMB 16800	除上述标展配置外，展位升高为 3.5m，增配一套洽谈桌，送七块广告画面。(可向组委会索取效果图)
	特装光地	36 m ² 起租	RMB1300/m ²	只提供相应展出场地；无任何配置，需自行搭建。(第三方搭建商搭建)
国外企业	标准展位	9 m ² (3m×3m)	USD 3500	楣板字一块、接待桌一张、椅子二把，5A 插座一个(限 500W 内)，射灯二支、地毯、洽谈桌一套；
	豪华展位	9 m ² (3m×3m)	USD 3800	除上述标展配置外，展位升高为 3.5m，增配一套洽谈桌，送广告画面。(可向组委会索取效果图)
	特装光地	18 m ² 起租	USD 350/m ²	只提供相应展出场地；无任何配置，自行搭建。(第三方搭建商搭建)

第二部分：配套宣传广告价目表

会刊版面广告

封 面	封 底	跨 彩 页	封 (二, 三)	内 彩 页	黑 白 页
20000 元	15000 元	12000 元	10000 元	5000 元	2000 元

宣传印刷品广告

参观券	请 柬	手提袋	名片盒	参观证背面广告	证件挂绳
5000 元/万张	5000 元/千张	6000 元/千个	6000 元/千个	30000 元/3 万张	15000 元/万条

展馆现场广告 (以下广告仅限开展期间发布, 发布后因自然灾害或不可抗力致使停止的, 主办方不承担赔付责任。)

广场电子屏广告(限时 60 秒/条)	墙体广告 以展馆为准	院内广告牌 高 4m*宽 5m	馆内广告牌 高 3m*宽 4m	通道柱子广告 2.4*0.9*4	道旗广告 2.4m*0.8m	拱 门(18m) 条幅 10m*0.8m
15000 元/展期	300 元/m ²	12000/块	6000/块	1000 元/根	800 元/面	12000 元/个

第三部分：会议室及现场推介会价目表

展馆会议室	70 人	剧院式	5000 元/小时	备注：(含以下服务) 1. 提供技术设施(讲台、椅子)和水 1 桶 2. 提供电源, 投影仪, 音响, 话筒等 3. 提供会前的馆内广播通告 4. 协助会场布置以及背景板、地台的搭建
展馆会议室	80 人	剧院式	6000 元/小时	
展馆会议室	100 人	课桌式	8000 元/小时	
现场论坛区	150 人	剧院式	8000 元/小时	

★ 报名联系方式：

北京世博威国际展览有限公司

地 址：北京市朝阳区朝阳路 69 号 (财满街) 1-4-904 室 邮 编：100123

电 话：18917221892 (同微信) 传 真：010-85841055

Q Q：2953120809 E-mail：genzhu_li@163.com

联系人：李根柱 先生 手 机：18917221892